

BUMBAL

# KILOMETERS BESPAREN EN TEGELIJK KLANTBELEVING VERHOGEN BIJ BEZORGING

Tegenwoordig moet alles sneller. Maar een moment voor levering afspreken met klanten kost veel tijd en energie. De route die je vervolgens rijdt kan eigenlijk veel efficiënter. En tegelijk vraagt de klant steeds meer service zoals track en trace informatie.

De meeste tools hiervoor zijn ingewikkeld en duur. Maar Bumbal is anders. Bumbal is dé oplossing voor het bezorgen van bijvoorbeeld tuinmeubels, grasmaaiers, planten en speeltoestellen of service met je eigen voertuigen op elk adres. Met deze software stop je de verspilling van kilometers, tijd en papier. En tegelijk verhoog je de klantbeleving. Eindelijk een slimme, makkelijke en betaalbare oplossing voor het MKB.

Zakenpartners Bas Holland en Stijn Vos tilde hun onderneming Bumbal zes jaar geleden van de grond. Ze zagen kansen voor de

ontwikkeling van software die transport- en ritplanning die makkelijk in gebruik is en tegelijk doelmatig en klantgericht. En zo komt een betaalbare logistieke oplossing voor iedere ondernemer binnen handbereik.

Volgens Holland wordt 'vandaag de dag nog steeds vijftig procent van het transport leeg uitgevoerd'. Dat valt volgens hem 'niet te rijmen met de enorme uitdaging waar we met elkaar voor staan op het gebied van de klimaatverandering.' Transportcapaciteit kan efficiënter en dus beter benut worden. 'Met Bumbal concentreren we ons op de ontwik-

keling van software op het terrein waar we goed in zijn; in transport en planning. Steeds vanuit het idee dat logistieke planning altijd verbeterd kan worden waarbij de klant centraal staat.'

## AFSPRAKEN MAKEN, PLANNEN EN TRACK & TRACE

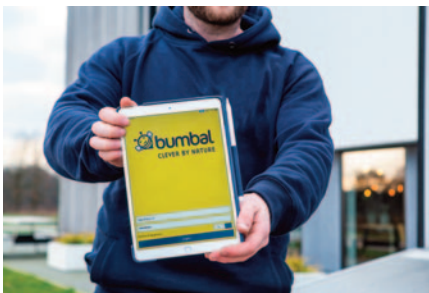
Bumbal is vooral geschikt voor groothandels en retailers in het MKB, voor webshops, productiebedrijven en serviceorganisaties zoals thuiszorg en montage-, installatie- en onderhoudsbedrijven. 'Met Bumbal kunnen ondernemers en organisaties die met eigen voertuigen de markt bedienen, kilometers, tijd en papier besparen en tegelijk de klantbeleving verhogen.'

Holland wijst op drie kernfuncties van Bumbal die volgens hem bij uitstek geschikt zijn voor de tuin branche:

- Online, geautomatiseerd afspraken maken.
- Automatisch ritten en bezoeken plannen.
- Track & trace-functie.

Met Bumbal realiseer je met één druk op de knop een perfecte levering. Ook bij het plannen van meerdere ritten en dagen. En er is een optie om geautomatiseerd afspraken vast te leggen over bezorging of een andere vorm van dienstverlening. Klanten kunnen kiezen uit tijdvakken die passen in efficiënte routes. Bumbal controleert dat automatisch vooraf in de lopende planning. En daarna kunnen zowel de klant als de planner de status eenvoudig volgen via track en trace. De chauffeur registreert in de geïntegreerde APP de werkzaamheden onderweg, desgewenst inclusief foto's, handtekeningen en eventuele bijzonderheden. Bumbal sluit hiermee perfect aan op de trend van online winkelen in combinatie met een fysieke winkel.





### GEWILD IN DE TUINDETAILHANDEL

Bumbal werkt momenteel met een team van twintig medewerkers waarbij de lead technicus inmiddels ook compagnon is geworden. Bijna 20% van de 125 klanten zijn actief in de tuinbranche. Met Bumbal worden nu dagelijks ruim 750 voertuigen gepland en die maken zo'n 1,8 miljoen stops per jaar. Voor ongeveer de helft daarvan is er met behulp van Bumbal vooraf automatisch de bezorg- of serviceafspraak gerealiseerd.

Bumbal is gekoppeld aan softwaresystemen zoals Exact, AFAS, SAP Business One, RetailVista en Garden Connect. En ook aan webshops zoals Magento, WooCommerce, Lightspeed en Shopctrl. Het is een veilige cloudoplossing via Nederlandse datacenters die aan alle eisen rond data veiligheid voldoet. Precies waar de tuindetailhandel om vraagt.

### EUROPESE SCOPE MET DUURZAAM DOEL

In 2025 is Bumbal uitgegroeid, stelt Holland zich voor, 'tot dé geïntegreerde standaard software in o.a. de tuin branche voor het slim

organiseren, plannen en monitoren van bezorging en service'. 'Onze ambitie is om in 2025 met een team van zo'n 40 medewerkers vijfhonderd klanten met de juiste persoonlijke aandacht van dienst te kunnen zijn. Klanten die Bumbal waarderen met minimaal een 4,5 op een schaal van 5.' Als dat lukt, realiseren we samen met deze klanten een besparing van circa 200.000 uur plantijd, 10 miljoen kilometer en 10 miljoen A4-tjes. Omgerekend goed voor 1.000.000 liter brandstof. En daarmee gaan we voor een verminderde uitstoot van 3.000 ton CO<sub>2</sub> oftewel 150.000 bomen.

Bumbal wil ook buiten Nederland en België actief zijn, bijvoorbeeld richting Duitsland en Spanje. Bumbal blijft natuurlijk een veilige cloud-oplossing via Nederlandse datacenters die voldoet aan alle eisen omtrent dataveiligheid.'

### NET ZO SLIM ALS DE NATUUR

De naam Bumbal en het logo zijn bewust gekozen. Bumbal is een verbastering van Bumblebee, de hommelt. 'Bijen en hommels staan bij uitstek voor een duurzame wereld. Ze wer-

ken organisch en slim samen. Onderzoek laat zien dat de hommelt complexe transportvraagstukken oplost via het handelsreizigers principe: 'het beginsel dat tussen een reeks stopplaatsen de meest doelmatige route wordt uitgezet om uiteindelijk weer op de startplaats uit te komen'. Het plan-algoritme van Bumbal is hierop gebaseerd. En hier zijn nog extra handige functionaliteiten aan toegevoegd. De natuur is echt superslim, en Bumbal dus ook: Clever by Nature! We hebben nadrukkelijk voor een vrolijke hommelt gekozen omdat onze software het werk makkelijker maakt en daar word je blij van!' 🐝



Nieuwlandstraat 48  
5038 SP Tilburg  
www.bumbal.eu  
bas@bumbal.eu  
Tel: 06-13511444